Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова (ой) П.П.

 Заявление

Я, Петров(а) П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Веб-аналитика» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она предусматривает особенности настройки системы веб-аналитики, раскрывает способы анализа информации о посетителях сайта. После прохождения обучения я смогу самостоятельно увеличивать результативность маркетинговых кампаний и при этом экономить рекламный бюджет.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Веб-аналитика» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее углубленный курс по количеству тем и инструментов веб-аналитики;
* преподаватели – специалисты-практики с опытом работы в digital от 3 до 15 лет;
* агентство UAMASTER - №1 по удовлетворенности клиентов (результат опроса 100 крупнейших компаний Украины);
* обучение по этому курсу уже прошли представители Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метинвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк и 200 других компаний. 9 из 10 слушателей рекомендуют этот курс своим коллегам.

Курс состоит из 12 занятий, 30 часов обучения. Все занятия, будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – 7 200 грн. Я уверен (а), это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Веб-аналитика»: http://im.uamaster.com/web-analytics/

Дата Подпись

Программа курса «Веб-аналитика» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. [Вводное занятие](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
2. [Основы веб-аналитики](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
3. Настройка сбора данных на сайтах
4. [Возможности и обзор Google Analytics](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220) для анализа трафика
5. [Функции и возможности Яндекс.Метрика](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
6. [Углубленный анализ с помощью Google Analytics](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
7. Проведение A/B тестов на сайте для повышения конверсии.
8. [Расширенные возможности Google Tag Manager](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
9. [Настройка электронной торговли в Google Analytics и в Яндекс.Метрика](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
10. [Импорт данных в Google Analytics](http://im.uamaster.com/web-analytics/%22%20%5Cl%20%220)
11. Проблема семплирования и работа с Google Analytics API
12. Обзор продвинутых подходов в анализе данных

**Общее количество занятий: 12**

Все занятия начинаются в 18:30.

Общее количество часов обучения в аудитории: 30 часов.
Ориентировочное время выполнения домашних заданий: 8-10 часов.

Сайт курса «Веб-аналитика»: <http://im.uamaster.com/web-analytics/>

Контакты: координатор курса - Наталья Спицина

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, spicina@uamaster.com

Директору ТОВ «…»

ФІО Директора

Від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Веб-аналітика» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона передбачає особливості налаштування системи веб-аналітики, розкриває способи аналізу інформації про відвідувачів сайту. Після проходження навчання я зможу самостійно збільшувати результативність маркетингових кампаній та при цьому економити рекламний бюджет.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, обраний курс «Веб-аналітика» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

• це найбільш поглиблений курс за кількістю тем і інструментів веб-аналітики;

• викладачі - фахівці-практики з досвідом роботи в digital від 3 до 15 років;

• агентство UAMASTER - №1 по задоволеності клієнтів (результат опитування 100 найбільших компаній України);

• навчання за цим курсом вже пройшли представники Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метінвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк і 200 інших компаній. 9 з 10 слухачів рекомендують цей курс своїм колегам.

Курс складається з 12 занять, 30 годин навчання. Всі заняття, будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - 7 200. Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Веб-аналітика»: <http://im.uamaster.com/web-analytics/>

Дата Підпис

Програма курсу «Веб-аналітика» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Вступне заняття

2. Основи веб-аналітики

3. Налаштування збору даних на сайтах

4. Можливості та огляд Google Analytics для аналізу трафіку

5. Функції та можливості Яндекс.Метрика

6. Поглиблений аналіз за допомогою Google Analytics

7. Проведення A / B тестів на сайті для підвищення конверсії.

8. Розширені можливості Google Tag Manager

9. Налаштування електронної торгівлі в Google Analytics і в Яндекс.Метрика

10. Імпорт даних в Google Analytics

11. Проблема семплування та робота з Google Analytics API

12. Огляд просунутих підходів в аналізі даних

**Загальна кількість занять: 12**

Всі заняття починаються о 18:30.

Загальна кількість годин навчання в аудиторії: 30 годин.

Орієнтовний час виконання домашніх завдань: 8-10 годин.

Сайт курсу «Веб-аналітика»: <http://im.uamaster.com/web-analytics/>

Контакти: координатор курсу - Наталія Спіцина

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, spicina@uamaster.com