Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова (ой) П.П.

 Заявление

Я, Петров(а) П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Медийная реклама» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она охватывает все инструменты медийной рекламы.

После прохождения обучения я научусь самостоятельно  планировать медийную рекламу, размещать, анализировать эффективность и оптимизировать рекламные кампании.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Медийная реклама» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее углубленный курс по количеству тем и инструментов медийной рекламы;
* преподаватели курса – практики, сертифицированные специалисты Google AdWords, Google Analytics и Яндекс.Директ;
* UAMASTER – агентство с двенадцатилетним опытом в медийной рекламе – провели более 1000 рекламных кампаний для 700+ клиентов;
* обучение по этому курсу уже прошли представители Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метинвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк и 200 других компаний. 9 из 10 слушателей рекомендуют этот курс своим коллегам.

Курс состоит из 8 занятий, 25 часов обучения. Все занятия, будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – 5600 грн. Я уверен (а), это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Медийная реклама»: http://im.uamaster.com/media-advertising/

Дата Подпись

Программа курса «Медийная реклама» от UAMASTER

1. [Медийная стратегия. Медиапланирование](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220)
2. [Создание эффективного баннера](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220)
3. [Видео-реклама в интернете. Нестандартные размещения](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220)
4. [Programmatic закупка рекламы. RTB, Контекстно-медийная сеть](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220) Google
5. [Контекстно-медийная реклама. Практика](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220)
6. [Таргетированная реклама в социальных сетях](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220)
7. [Мобильная реклама](http://im.uamaster.com/media-advertising/%22%20%5Cl%20%220)
8. Оценка эффективности медийной рекламы.

**Общее количество занятий: 8.**

Все занятия начинаются в 18:30.

Общее количество часов обучения в аудитории: 20 часов.

Сайт курса «Медийная реклама»: <http://im.uamaster.com/media-advertising/>

Контакты: координатор курса - Наталья Спицина

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, spicina@uamaster.com

Директору ТОВ «…»

ФІО Директора

від керівника відділу маркетингу

Петрова (ої) П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Медійна реклама» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона охоплює всі інструменти медійної реклами.

Після проходження навчання я навчуся самостійно планувати медійну рекламу, розміщувати, аналізувати ефективність і оптимізувати рекламні кампанії.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, було обрано курс «Медійна реклама» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

• це найбільш поглиблений курс за кількістю тем та інструментів медійної реклами;

• викладачі курсу - практики, сертифіковані фахівці Google AdWords, Google Analytics і Яндекс.Директ;

• UAMASTER - агентство з дванадцятирічним досвідом в медійній рекламі - провели понад 1000 рекламних кампаній для 700+ клієнтів;

• навчання за цим курсом вже пройшли представники Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метінвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк і 200 інших компаній. 9 з 10 слухачів рекомендують цей курс своїм колегам.

Курс складається з 8 занять, 25 годин навчання. Всі заняття, будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - 5600 грн. Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Медійна реклама»: <http://im.uamaster.com/media-advertising/>

Дата Підпис

Програма курсу «Медійна реклама» від UAMASTER

1. Медійна стратегія. Медіапланування

2. Створення ефективного банера

3. Відео-реклама в інтернеті. Нестандартні розміщення

4. Programmatic закупівля реклами. RTB, контекстно-медійна мережа Google

5. Контекстно-медійна реклама. Практика

6. Таргетована реклама у соціальних мережах

7. Мобільна реклама

8. Оцінка ефективності медійної реклами.

**Загальна кількість занять: 8.**

Всі заняття починаються о 18:30.

Загальна кількість годин навчання в аудиторії: 20 годин.

Сайт курсу «Медійна реклама»: <http://im.uamaster.com/media-advertising/>

Контакти: координатор курсу - Наталія Спіцина

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, spicina@uamaster.com