Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова П.П.

Заявление

Я, Петров П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Интернет-маркетинг» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она охватывает построение digital-стратегии и все ключевые инструменты интернет-рекламы.

Во время прохождения обучения я подготовлю проект развернутой поэтапной стратегии продвижения нашей компании в интернете на следующие 12 месяцев.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Интернет-маркетинг» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее полный курс по количеству тем и инструментов интернет-маркетинга;
* ключевая задача курса – разработка индивидуальной стратегии продвижения компании в онлайне;
* преподаватели – специалисты-практики с опытом работы в digital от 3 до 15 лет;
* агентство UAMASTER - №1 по удовлетворенности клиентов (результат опроса 100 крупнейших компаний Украины);
* обучение по этому курсу уже прошли представители Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метинвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк и 200 других компаний. 9 из 10 слушателей рекомендуют этот курс своим коллегам.

Курс состоит из 26 занятий, 68 часов обучения. Все занятия, кроме одного, будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – 17 500 грн. Я уверен, это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Интернет-маркетинг»: http://im.uamaster.com/internet-marketing/

Дата Подпись

Программа курса «Интернет-маркетинг» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. [Реклама в интернете: вводная лекция](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
2. [Рекламная стратегия - начало в 15.30](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
3. [Создание сайта и посадочных страниц. Usability](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
4. [Основы веб-аналитики](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
5. [Установка кодов аналитики на сайты и настройка событий через GTM](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
6. [Основы SEO](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
7. [Анализ сайта на соответствие требованиям поисковых систем.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
8. [Что такое контекстная реклама. Google Adwords](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
9. [Поисковая реклама в Google Adwords](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
10. [Принцип работы Яндекс Директ. Анализ рекламных кампаний в Google Adwords и Google Analytics](http://im.uamaster.com/internet-marketing/)
11. [Медийная стратегия. Медиапланирование.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
12. [Создание эффективного баннера.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
13. [Видео-реклама в интернете. Нестандартные размещения](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
14. [Programmatic закупка рекламы. RTB, Контекстно-медийная сеть google.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
15. [Контекстно-медийная реклама. Практика.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
16. [Таргетированная реклама в социальных сетях](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
17. [Мобильная реклама.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
18. [Оценка эффективности медийной рекламы.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
19. [Продвижение в социальных сетях (SMM). Часть 1](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
20. [Продвижение в социальных сетях (SMM). Часть 2](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
21. [PR в интернете.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
22. [Основы email-маркетинга](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
23. [Практический обзор возможностей популярных систем рассылки.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
24. [Подробный обзор Google Analytics](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
25. [Использование фильтров, сегментов и пользовательских отчетов в Google Analytics для оценки эффективности онлайн-рекламы](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
26. [Тестированние и защита проектов](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)

**Общее количество занятий: 26.**

25 занятие начинается в 18:30.  
1 занятие начинается в 15:30.

Общее количество часов обучения в аудитории: 68 часов.  
Ориентировочное время выполнения домашних заданий: 20-25 часов.

Сайт курса «Интернет-маркетинг»: <http://im.uamaster.com/internet-marketing/>

Контакты: координатор курса - Наталья Спицина

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, [spicina@uamaster.com](mailto:spicina@uamaster.com)

Директору ТОВ «…»

ФІО Директора

Від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Інтернет-маркетинг» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона охоплює побудову digital-стратегії і всі ключові інструменти інтернет-реклами.

Під час проходження навчання я підготую проект розгорнутої поетапної стратегії просування нашої компанії в інтернеті на наступні 12 місяців.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, було обрано курс «Інтернет-маркетинг» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

• це найбільш повний курс за кількістю тем та інструментів інтернет-маркетингу;

• ключове завдання курсу - розробка індивідуальної стратегії просування компанії онлайн;

• викладачі - фахівці-практики з досвідом роботи в digital від 3 до 15 років;

• агентство UAMASTER - №1 по задоволеності клієнтів (результат опитування 100 найбільших компаній України);

• навчання за цим курсом вже пройшли представники Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метінвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк і 200 інших компаній. 9 з 10 слухачів рекомендують цей курс своїм колегам.

Курс складається з 26 занять, 68 годин навчання. Всі заняття, крім одного, будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - 17 500 грн. Я впевнений, це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією та окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Інтернет-маркетинг»: http://im.uamaster.com/internet-marketing/

Дата Підпис

Програма курсу «Інтернет-маркетинг» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Реклама в інтернеті: вступна лекція
2. Рекламна стратегія - початок о 15.30
3. Створення сайту та лендінгу. Usability
4. Основи веб-аналітики
5. Встановлення кодів аналітики на сайти та налаштування подій через GTM
6. Основи SEO
7. Аналіз сайту на відповідність вимогам пошукових систем.
8. Що таке контекстна реклама. Google Adwords
9. Пошукова реклама в Google Adwords
10. Принцип роботи Яндекс Директ. Аналіз рекламних кампаній в Google Adwords та Google Analytics
11. Медійна стратегія. Медіапланування.
12. Створення ефективного банера.
13. Відео-реклама в інтернеті. Нестандартні розміщення
14. Programmatic закупівля реклами. RTB, контекстно-медійна мережа Google.
15. Контекстно-медійна реклама. Практика.
16. Таргетована реклама в соціальних мережах
17. Мобільна реклама.
18. Оцінка ефективності медійної реклами.
19. Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 1
20. Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 2
21. PR в інтернеті.
22. Основи email-маркетингу
23. Практичний огляд можливостей популярних систем розсилки.
24. Докладний огляд Google Analytics
25. Використання фільтрів, сегментів і призначених для користувача звітів в Google Analytics для оцінки ефективності онлайн-реклами
26. Тестування та захист проектів

**Загальна кількість занять: 26.**

25 заняття починається о 18:30.

1 заняття починається о 15:30.

Загальна кількість годин навчання в аудиторії: 68 годин.

Орієнтовний час виконання домашніх завдань: 20-25 годин.

Сайт курсу «Інтернет-маркетинг»: <http://im.uamaster.com/internet-marketing/>

Контакти: координатор курсу - Наталія Спіцина

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, [spicina@uamaster.com](mailto:spicina@uamaster.com)