Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова П.П.

 Заявление

Я, Петров П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Контекстная реклама» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она раскрывает все тонкости настройки эффективной рекламной кампании в системе Google AdWord.

После прохождения обучения я научусь самостоятельно настраивать, запускать и оценивать эффективность наших рекламных кампаний в рекламной системе Google Adwords.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Контекстная реклама» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее полный курс по количеству тем и обучение проходит только в режиме практических занятий;
* ключевая задача курса – обретение знаний и навыков для самостоятельного запуска эффективных рекламных кампаний в Google Adwords;
* преподаватели курса – практики, сертифицированные специалисты Google AdWords, Google Analytics и Яндекс.Директ;
* UaMaster – агентство с двенадцатилетним опытом в контекстной рекламе – провели более 1000 рекламных кампаний для 700+ клиентов.

Курс состоит из 12 занятий, 30 часов обучения. Все занятия будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – 9 200 грн. Я уверен, это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Контекстная реклама»: <http://im.uamaster.com/contextual-adv/>

Дата Подпись

Программа курса «Контекстная реклама» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. Стратегия взаимодействия бренда с целевой аудиторией в интернет
2. Знакомство с инструментами интернет-маркетинга в Google. Начало работы в Google Adwords
3. Создание первой поисковой рекламной кампании в Google Adwords
4. Добавление объявлений, динамические поисковые объявления. Все доступные виды расширений в Google Adwords.
5. Google Analytics. Связь аккаунтов Google Analytics и Google Adwords, импорт конверсий.
6. Работа с существующей аудиторией сайта с помощью Google Adwords
7. Оптимизация рекламных кампаний Google Adwords
8. Контекстно-медийная сеть Google: вводное занятие
9. Создание рекламной кампании в контекстно-медийной сети Google
10. Оптимизация рекламной кампании на основании данных систем Google Analytics
11. Дополнительное занятие по работе с программой AdWords Editor
12. Итоговое тестирование. Круглый стол (подведение итогов)

**Общее количество занятий: 12.**

Общее количество часов обучения в аудитории: 30 часa.
Ориентировочное время выполнения домашних заданий: 20-25 часов.

Сайт курса «Контекстная реклама»: <http://im.uamaster.com/contextual-adv/>

Контакты: координатор курса - Наталья Спицина

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, spicina@uamaster.com

Директору ТОВ «…»

ФІО Директора

від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Контекстна реклама» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона розкриває всі тонкощі налаштування ефективної рекламної кампанії в системі Google AdWord.

Після проходження навчання я навчуся самостійно налаштовувати, запускати і оцінювати ефективність наших рекламних кампаній в рекламній системі Google Adwords.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, обраний курс «Контекстна реклама» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

* це найбільш повний курс за кількістю тем та навчання проходить тільки в режимі практичних занять;
* ключове завдання курсу - набуття знань і навичок для самостійного запуску ефективних рекламних кампаній в Google Adwords;
* викладачі курсу - практики, сертифіковані фахівці Google AdWords, Google Analytics і Яндекс.Директ;
* UaMaster - агентство з дванадцятирічним досвідом в контекстній рекламі - провели понад 1000 рекламних кампаній для 700+ клієнтів.

Курс складається з 12 занять, 30 годин навчання. Всі заняття будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - 9 200. Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Контекстна реклама»: <http://im.uamaster.com/web-analytics/>

Дата Підпис

Програма курсу «Контекстна реклама» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Стратегія взаємодії бренду з цільовою аудиторією в інтернеті

2. Знайомство з інструментами інтернет-маркетингу в Google. Початок роботи в Google Adwords

3. Створення першої пошукової рекламної кампанії в Google Adwords

4. Додавання оголошень, динамічні пошукові оголошення. Всі доступні види розширень в Google Adwords.

5. Google Analytics. Зв'язок акаунтів Google Analytics і Google Adwords, імпорт конверсій.

6. Робота з існуючою аудиторією сайту за допомогою Google Adwords

7. Оптимізація рекламних кампаній Google Adwords

8. Контекстно-медійна мережа Google: вступне заняття

9. Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google

10. Оптимізація рекламної кампанії на підставі даних систем Google Analytics

11. Додаткове заняття з роботи з програмою AdWords Editor

12. Підсумкове тестування. Круглий стіл (підведення підсумків)

**Загальна кількість занять: 12.**

Загальна кількість годин навчання в аудиторії: 30 часa.

Орієнтовний час виконання домашніх завдань: 20-25 годин.

Сайт курсу «Контекстна реклама»: <http://im.uamaster.com/contextual-adv/>

Контакти: координатор курсу - Наталія Спіцина

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, spicina@uamaster.com